**2018/06/14 行銷資料科學課程心得**

系級：四企管四甲 / 學號：B10308023 / 姓名：李婷安

今日課程是由郭彥志學長，為我們帶來一系列科技影響現代市場動向，與創造新型態商機的課程。課堂中最令我感興趣的內容，就是超商ibon便利生活站，與無人商店這兩大環節。

在講課前，我對ibon的印象就只有單純的購票平台、擁有繳款服務與影印操作的裝置，並不太懂其背後所蘊含的商機，或許是因為如此，今日聽完彥志學長的分享，和自己與身邊同儕們討論後，讓我對於「ibon所涵蓋的市場」這門學問猶如茅塞頓開一般。學長說道由於近幾年電商崛起，B2C及C2C網路交易變得更加頻繁、隨處可見，也因此活絡了ibon寄件功能的研發節奏，ibon App今年導入了物流查訊、多筆物件寄送等服務，此為統一集團創造了一波新型經濟；另外，ibon亦與上百家代收費用業者合作，推行完善的款項代繳服務，包括：交通罰單、水電費等，若發生帳單遺失或損毀等狀況，民眾只要透過ibon，幾個指頭在螢幕上點幾下，便可立即查詢待繳費用，真的相當便利，這樣方便的服務機制，所仰賴的是耗費多少年串連的跨產業合作。此堂課後，我衷心佩服統一集團高層的商業頭腦。

另外，無人商店也是近幾年熱門的話題之一，Amazon早在多年前就開始佈局網路市場，當技術發展至一定階段時，便著手策劃無人商店始祖—Amazon go，近兩年此計畫一步步實踐、曝光，使全球都為此風靡、討論不已。7-11與全家都於近期推出自家無人商店，7-11的X-Store導入了一系列自動化與電子裝置、引用人臉辨識結帳系統，更加裝監控鏡頭，探測與分析人流、銷售熱點等資訊；而全家則是將IoT嵌入冰櫃、空調等設備，以利後勤人員監控與貨架狀況。這些科技設施，都是為了簡化門市人力，使員工可以專注在提升商品和服務品質一事上，這讓我不禁聯想到，這一波數位轉型的趨勢為我們帶來了方便，卻也勢必淘汰一些舊有的職涯機會，那新的工作型態會是什麼呢？該增進什麼樣的技能，才可既往自己的興趣發展，又能掌握未來的就業機會？這是我們現代學生該去做的功課！